

Das Konzept zum Coaching

Verständnis / ethische Haltung
Definition / Ziele

Unser Verständnis / unsere ethische Haltung

Unsere Coachings basieren auf folgenden Grundannahmen:

- Menschen können sich ändern. Jeder kann seine Vorstellungen von sich und von der Welt, seine eigenen Vorgehensweisen und seine Reaktionsmuster selbst wandeln.
- Wir arbeiten ziel- und ressourcenorientiert.
- Eine vertrauensvolle Coachingbeziehung bedeutet, jedem Menschen in seinem subjektiven Modell der Welt zu begegnen. Wir holen unsere Coachees dort ab, wo sie stehen.
- Der Coach untersteht einer absoluten Schweigepflicht – auch gegenüber dem Auftraggeber, wenn dieser ein Coaching für einen Mitarbeiter initiiert hat.
- Der Coach ist sich seiner eigenen Grenzen bewusst und vermittelt den Coachee gegebenenfalls weiter.
- Wir arbeiten mit transparenten Interventionen und Methoden.

Unsere Definition von Coaching

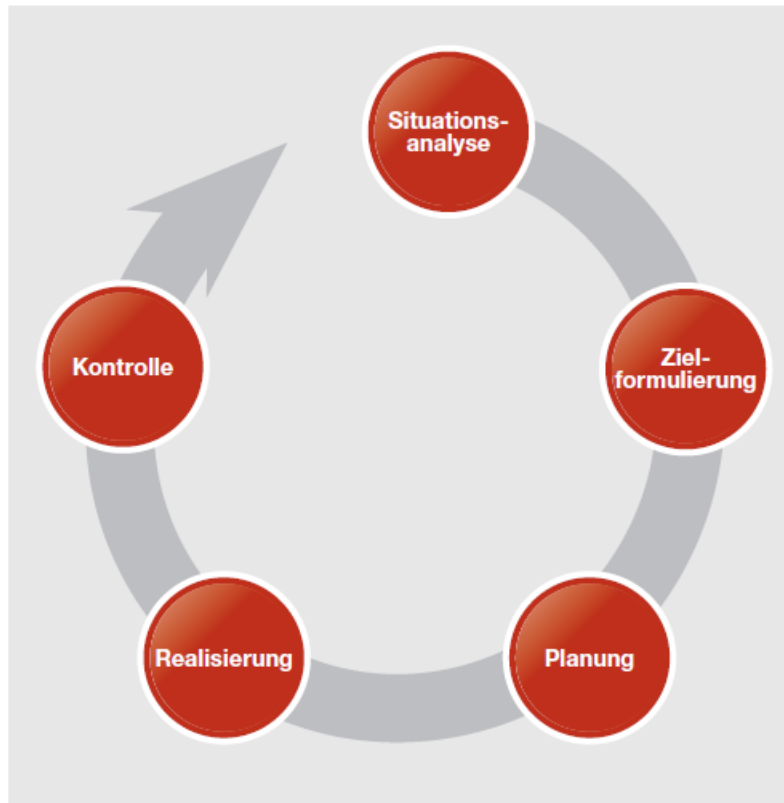
- Coaching ist eine effiziente Methode, Menschen bei der Entfaltung ihrer Potenziale zu unterstützen und zu begleiten.
- Coaching ist immer Hilfe zur Selbsthilfe
- Coaching ist weder Therapie noch Therapie-Ersatz

Ziel von Coaching

- Förderung von Selbstreflexion, Bewusstsein und Verantwortung
- Optimierung der Fähigkeit zur Selbststeuerung
- Verbesserung der Problemlösungskompetenz und Eröffnung neuer Perspektiven.
- Aktivierung von Ressourcen und Umsetzung von erarbeiteten Lösungen
- Orientierung in schwierigen beruflichen Situationen

Prozess / Vorgehen

- Im Coachingprozess gehen wir gemeinsam mit Ihnen zielorientiert nach den folgenden Schritten vor.



Unsere Rolle als Coach

- Wir bauen tragfähige Arbeitsbeziehungen auf
- Wir reden Klartext und geben ehrliches Feedback
- Wir bringen Anliegen auf den Punkt
- Wir sind Auslöser und Begleiter von Entwicklung

Qualitätssicherung

- Zielklärung zu Beginn des Coachings
- Regelmäßige Überprüfung von Verlauf und Zielerreichung während des Coachings
- Evaluierung von Zielerreichung und Coachingprozess zum Abschluss
- Auswahl unserer Coaches nach festgelegten Qualitätskriterien