

# FRAGEN SIE EINEN MENTORING AUF TOP-NIVEAU CEO UM RAT!

Eine neuartige  
Form der  
Unterstützung  
für Top Business  
Leader.  
Von David Carter

S. 48



Die Anforderungen, die an CEOs gestellt werden, sind äußerst verschieden und individuell. Das erfordert einen ebenso individuellen Mentoring-Ansatz. Es ist wirklich „hart und einsam an der Spitze“ und es wird ständig einsamer und härter.

**„Wir bieten unseren Klienten ein hochindividuelles Business Mentoring, das auf ‚best-in-class-practices‘ im globalen Maßstab basiert.“**



Top Business Leader finden sich häufig in einer Situation wieder, in der sie sich eine uneigennützig und kompetente Unterstützung bei ganz konkreten, anspruchsvollen und belastenden Aspekten ihrer Führungstätigkeit wünschen. Training scheidet als Methode meist aus, weil es seiner Natur nach eher auf generelle Kenntnisse und Fertigkeiten ausgerichtet ist und letztlich keine Antworten auf die ganz konkreten Fragen liefert, die beantwortet werden müssen.

Aber was ist mit Coaching? Coaching genießt heute breite Akzeptanz vor allem dort, wo der Schwerpunkt auf Wachstum und Entwicklung liegt. Unsere Erfahrung zeigt jedoch, dass Coaching nicht in jedem Fall den fachlich fundierten Austausch mit einem Sparringspartner mit vergleichbarem Hintergrund ersetzen kann. Daher erscheint es uns reizvoll, den neuartigen Mentoring-Ansatz von Merryck & Co. genauer zu betrachten und zu diesem Zweck David Carter, den Vorsitzenden und Gründer, zu fragen, worin er den Nutzen von Merryck Mentoring sieht und was diesen innovativen Ansatz auszeichnet.

**Mr. Carter, was genau bietet Merryck Mentoring seinen Klienten?**

Unser Kernangebot, das Merryck 1:1 Business Mentoring, wurde von uns selbst entwickelt: Wir bieten unseren Klienten ein hochindividuelles Business Mentoring, das auf „best-in-class-practices“ im globalen Maßstab basiert und zeitlich nicht begrenzt ist. Unser Business Mentoring hilft Top Executives, ihr Leadership-Verhalten auf ein höheres Level zu bringen. Was Merryck & Co. von anderen Angeboten zu Führungskräfteentwicklung, Coaching und Mentoring unterscheidet, sind die exklusiv definierte Zielgruppe, die weltweit einzigartigen Auswahlkriterien für unsere Mentoren und schließlich die spezifische Kombination von Methoden und Schritten, die einen nachhaltigen Erfolg garantieren.

Merryck Mentoring ist pragmatisch, ergebnisorientiert und bewirkt messbare Entwicklungen mit einem garantierten zehnfachen Return on Investment für alle Klienten, die mindestens zwölf Monate mit uns arbeiten.

**Wer sind Ihre Klienten?**

Alle unsere Klienten führen Geschäftseinheiten, das heißt, sie leiten Tochterunternehmen, nationale Niederlassungen oder Bereiche und Abteilungen größerer nationaler und internationaler Unternehmen.

**Wer sind die Mentoren? Was qualifiziert sie für diese anspruchsvolle Aufgabe?**

Alle Mentoren von Merryck & Co. sind selbst mindestens fünf Jahre äußerst erfolgreich als CEO oder in einer vergleichbaren Position tätig gewesen. Dadurch verstehen sie intuitiv die oft widersprüchlichen und anspruchsvollen Aufgabenstellungen, denen sich ihre Klienten gegenüber sehen.

**Wie wählen Sie Ihre Mentoren aus? Wie qualifizieren Sie sie und wie stellen Sie die Qualität sicher?**

Wir sind immer der Auffassung gefolgt: „Sie finden uns.“ Und das funktioniert gut. Durch persönliche Empfehlungen bekommen wir hochqualifizierte Kandidaten für unseren Mentorenpool. Neben der fünfjährigen Erfahrung als CEO müssen sie die Haltung eines „servant leader“ mitbringen, der seine Führungstätigkeit als Dienstleistung für sein Unternehmen und für die von ihm geführten Menschen begreift. Und sie müssen durch ihr Handeln unsere Werte Großzügigkeit, Neugierde und Exzellenz mit Leben füllen.

Unsere Mentoren sind einem lebenslangen Lernen verpflichtet. Dazu tragen regelmäßige Treffen ebenso bei wie Trainings und andere Aktivitäten.

**Wie bringen Sie Mentoren und Mentees zusammen? Versuchen Sie, Vertreter derselben Branche zu verbinden?**

Unsere Niederlassungen in London, New York und Sydney ordnen jedem Klienten einen früheren CEO als Mentor zu. Dabei legen wir besonderes Augenmerk darauf, dem Klienten einen Mentor aus einer anderen als der eigenen Branche an die Seite zu stellen. Auf diese Weise erschließt sich ihm eine neue und andersartige Perspektive.

Die meisten unserer Klienten werden uns durch den HR-Chef oder den Leiter der Personalentwicklung vermittelt.

**Was sind die methodischen Bestandteile von Merryck Mentoring?**

Unser Flagship Service ist ein maßgeschneidertes Programm des CEO-zu-CEO-Mentoring und der persönlichen Entwicklung.

Wir verbinden die 1:1-Situation des Mentoring mit Peer Mentoring und einem jährlichen, weltweiten Symposium, dem „Business Leaders Forum“ (BLF), das durch ehemalige erfolgreiche CEOs bestritten wird.

Die *Peer Mentoring Events* schaffen für eine kleine Gruppe von Business Leader den Rahmen für einen absolut vertraulichen und intensiven Austausch über diejenigen Themen, die sie wirklich bewegen.

Das *Business Leaders' Forum* (BLF) ist ein zweitägiges, jährlich stattfindendes Symposium, das nur eingeladenen Gästen offen steht. In intensiven, kleinen Workshopgruppen arbeiten die Teilnehmer mit weltweit anerkannten Management-Denkern wie Jim Collins, Gary Hamel und Kevin Roberts und bauen ein wertvolles Netzwerk mit den anderen Business Leader auf.

Nach Abschluss des BLF können die Senior Leader ins Global Alumni Network aufgenommen werden, was ihnen die Möglichkeit eröffnet, von Kontakten zu anderen Mitgliedern in der ganzen Welt zu profitieren. Dazu gehört auch die Teilnahme an unserem jährlichen, dreitägigen Global Alumni Event. Merryck & Co. erwartet, dass innerhalb von zehn Jahren mehr als 1.000 Business Leader zu den Mitgliedern seines Global Alumni Network zählen.

**Was hat Sie bewogen, Ihren spezifischen Mentoring-Ansatz zu entwickeln?**

Die Anforderungen, die an CEOs gestellt werden, sind äußerst verschieden und individuell. Das erfordert einen ebenso individuellen Mentoring-Ansatz. Es ist wirklich „hart und einsam an der Spitze“ und es wird ständig einsamer und härter. Unser Angebot kann da sehr wirksam unterstützen.

**Wer ist Merryck & Co.?**

Merryck & Co. ist der einzige Anbieter eines internationalen CEO-/Business-Leader-Mentoring-Programms mit High-End-Charakter.

Unsere Geschäftsphilosophie lässt sich leicht auf den Punkt bringen:

- Die Klienten von Merryck & Co. überflügeln ihre Mitbewerber
- Sie erzielen nachweislich einen zumindest zehnfachen ROI gemessen am eingesetzten Kapital

Wir benennen Ihnen gern Referenzkunden, die diese Aussagen bestätigen.

**Wo bieten Sie Ihre Dienste an?**

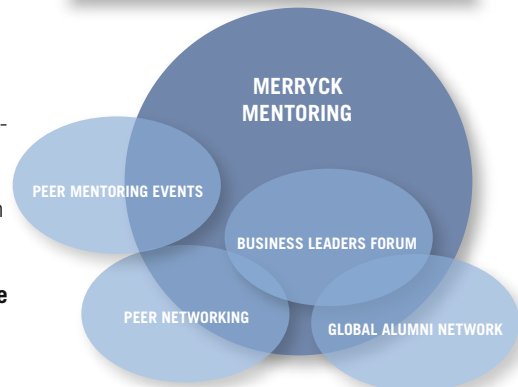
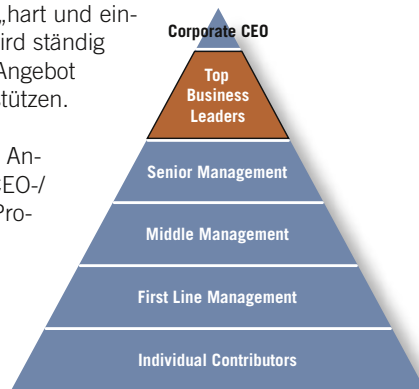
Jede unserer Niederlassungen in London, New York und Sydney wird von einem erfahrenen CEO geleitet und verfügt über ein Team zehn früheren CEOs als Mentoren. Jeder Mentor hat etwa fünf Klienten.

**Wann finden wir Ihr Angebot auf dem deutschen Markt?**

Unser Geschäftsmodell funktioniert gut in den USA, im UK, in Australien und in Schweden. Wir planen ein verstärktes Engagement in Nordeuropa. Mehrere große multinationale Unternehmen in Skandinavien, in den Benelux-Ländern und in der Schweiz haben ihr Interesse an unseren Dienstleistungen zum Ausdruck gebracht.

Ich weiß allerdings nicht, ob der deutsche Markt unser Mentoring-Angebot annehmen würde. Wir sind deshalb sehr interessiert an Rückmeldungen aus dem Leserkreis zum Bedarf an Leadership Development in Deutschland und insbesondere natürlich zur möglichen Akzeptanz für ein Mentoring-Konzept für CEOs, wie ich es versucht habe, in meinen Ausführungen zu beschreiben.

Die Anforderungen, die an CEOs gestellt werden, sind äußerst verschieden und individuell.



Eine klar definierte Zielgruppe, ein integriertes Set von Unterstützungsmaßnahmen.



**David Carter**  
Merryck Mentoring  
Chairman & Founder